



Estudo Video Viewers

Press Event - Broadcast



Introdução: Desenho do Estudo e Amostra

- 1. Como os brasileiros estão consumindo vídeo?**
- 2. Como o YouTube está liderando a transformação no consumo de conteúdos em vídeo?**
- 3. Porque o YouTube é o preferido dos consumidores?**

Como o estudo é feito:

METODOLOGIA:

Entrevistas realizadas em duas abordagens: online e offline

Homens e Mulheres, entre 14 e 55 anos, Classes ABC.

AMOSTRA:

O estudo representa aproximadamente 123 milhões de pessoas e 80% do consumo de mídia do Brasil

TAMANHO DA AMOSTRA E COBERTURA GEOGRÁFICA:

1.500 participantes

- 300 SPC
- 350 SPI
- 250 RJ
- 200 POA
- 200 REC
- 200 SAL



DATA DE REALIZAÇÃO:

JULHO 2017

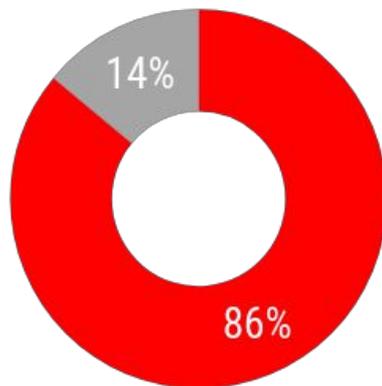


1

Como os brasileiros estão consumindo vídeo?

86% de todos os entrevistados assistem vídeos na WEB. O YouTube é o site mais utilizado para esta finalidade, atingindo a maioria absoluta dos entrevistados.

- Assistem vídeos na WEB
- NÃO assistem vídeos na WEB



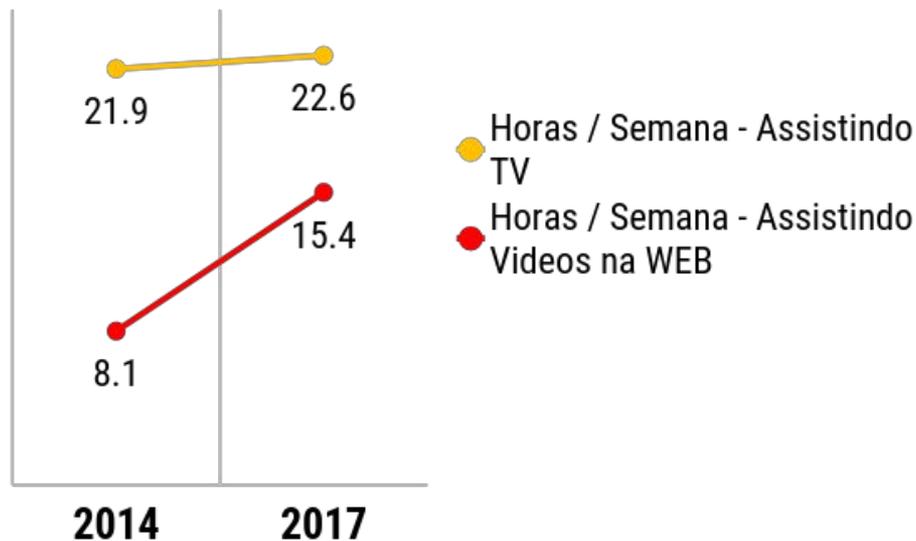
Base Total: n=1,504

31) Você costuma assistir vídeos, filmes e/ou séries pela internet? 50) Quais destes sites você costuma utilizar, mesmo que de vez em quando, para assistir conteúdos em vídeo do seu interesse?



Ano a ano, a quantidade de horas dedicadas ao consumo de vídeo on-line cresce. As horas de TV se mantêm estáveis.

Base Total: n=1,504



Em apenas 3 anos, o consumo de vídeo na WEB cresceu

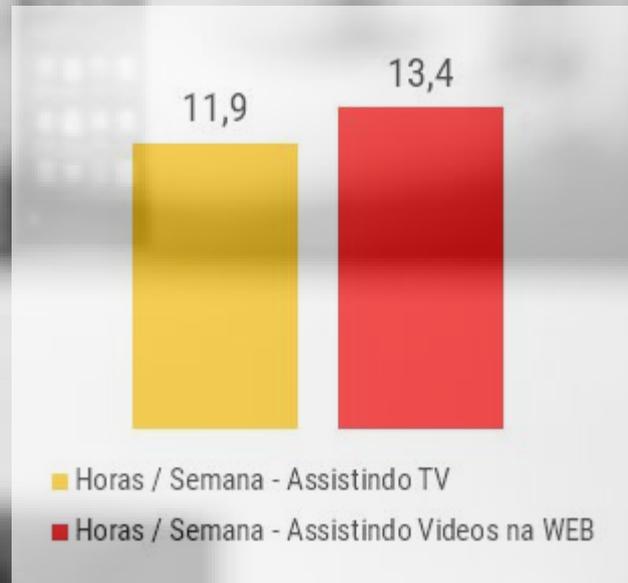
90,1%.

No mesmo período, o consumo de TV cresceu

3,1%.

56%

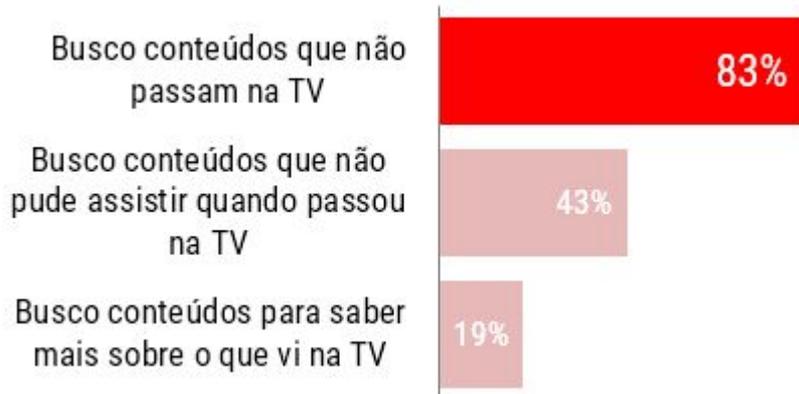
dos entrevistados já passam mais tempo assistindo vídeos na WEB do que assistindo TV



A maioria, 83%, assistem vídeos na WEB para ver conteúdos que não estão disponíveis na TV.

Base Total: n=1,504

Por quais razões você assiste vídeos pela internet?



Os consumidores chegaram ao momento no qual desejam assistir **conteúdos de seu próprio interesse.**



84%

usam um smartphone para assistir conteúdos em vídeo na WEB.

57%

preferem este tipo de aparelho para assistir conteúdos em vídeo na WEB.

Base (assiste vídeos na WEB) n=1.289

38) Em quais equipamentos você costuma assistir vídeos pela internet? 40) E qual destes é o seu PREFERIDO para assistir vídeos pela internet?

Audiência não é igual à Atenção.

87%

dos brasileiros declarou estar conectado à WEB enquanto a TV está ligada.

E sobre a TV paga? Quais são as **intenções de consumir este tipo de conteúdo?**



Dados do Setor

O mercado de TV por Assinatura não só evolui constantemente, como também quantifica a sua evolução embasado em diversas pesquisas, gráficos e indicadores que comprovam sua trajetória de crescimento. Conheça os principais dados do setor:

Evolução do Número de Assinantes de TV por Assinatura



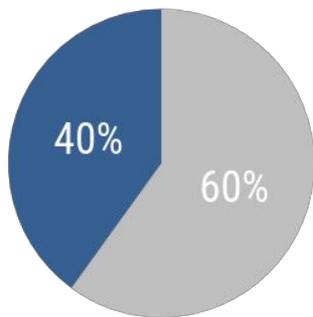
Fonte: PTS até 2008 – Anatel/ABTA a partir de 2009 - mês base: Abril/2017

Segundo ABTA, existem 18,9 milhões de assinantes de TV por assinatura (Abril 2017), **o que equivale a cerca de 70 milhões de pessoas** (3,6 pessoas por domicílio nas áreas pesquisadas, segundo IBGE).

Estes números **correspondem aos dados que levantamos com o estudo**, no qual a TV a cabo está disponível para 60% da amostra, ou seja, 73 milhões de Brasileiros.

Expectativa de crescimento para a TV Paga: entre os que não assinam TV paga, a maioria (74%) não tem intenção de fazê-lo.

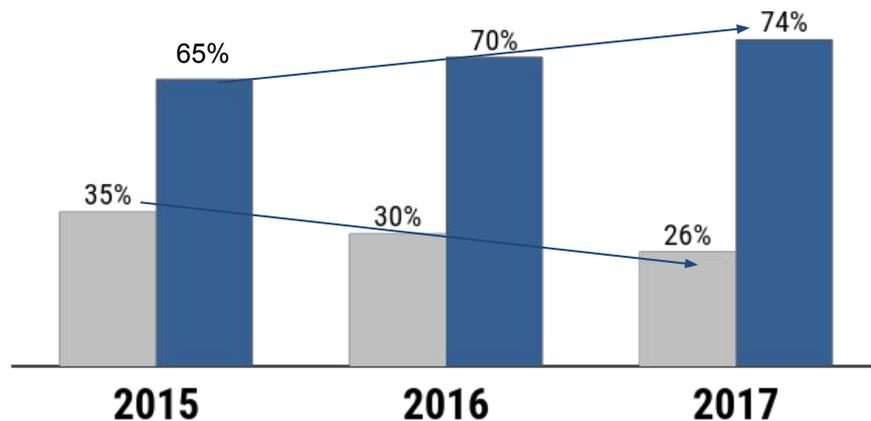
- Sim, Eu tenho TV Paga em casa
- Não, Eu não tenho TV paga em casa



2015=66% 2016=64% Tem TV paga em casa

Base Total: n=1,504

- Sim, Eu tenho intenção de assinar TV Paga
- Não, Eu não tenho intenção de assinar a TV Paga



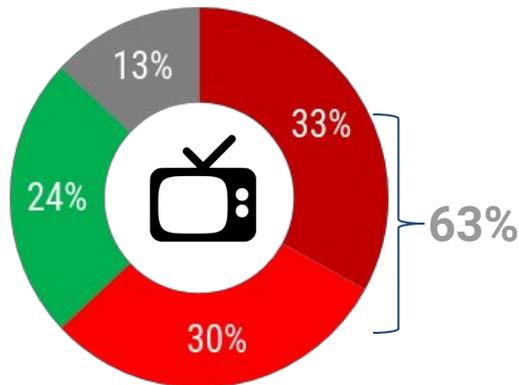
BASE: (Não possuem TV a cabo): n=601

O YouTube é reconhecido como um substituto da TV (aberta e Paga) para grande parte da população conectada

Base (Assitem Videos na WEB): n=1,289



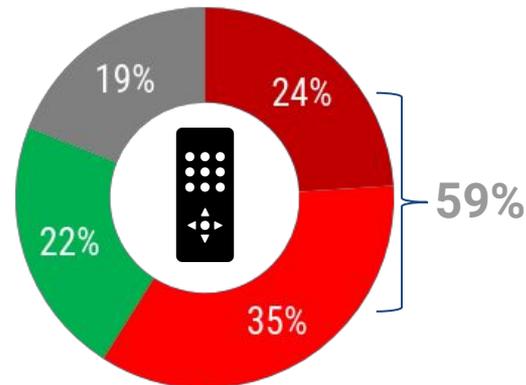
é...



- ... sempre uma opção para TV Aberta
- ... algumas vezes uma opção para TV Aberta
- ... para aprofundar/complementar o conteúdo da TV Aberta
- ... nunca uma opção para TV Aberta



é...



- ... sempre uma opção para TV Paga
- ... algumas vezes é uma opção para TV Paga
- ... para aprofundar/complementar o conteúdo da TV Paga
- ... nunca é uma opção para TV Paga

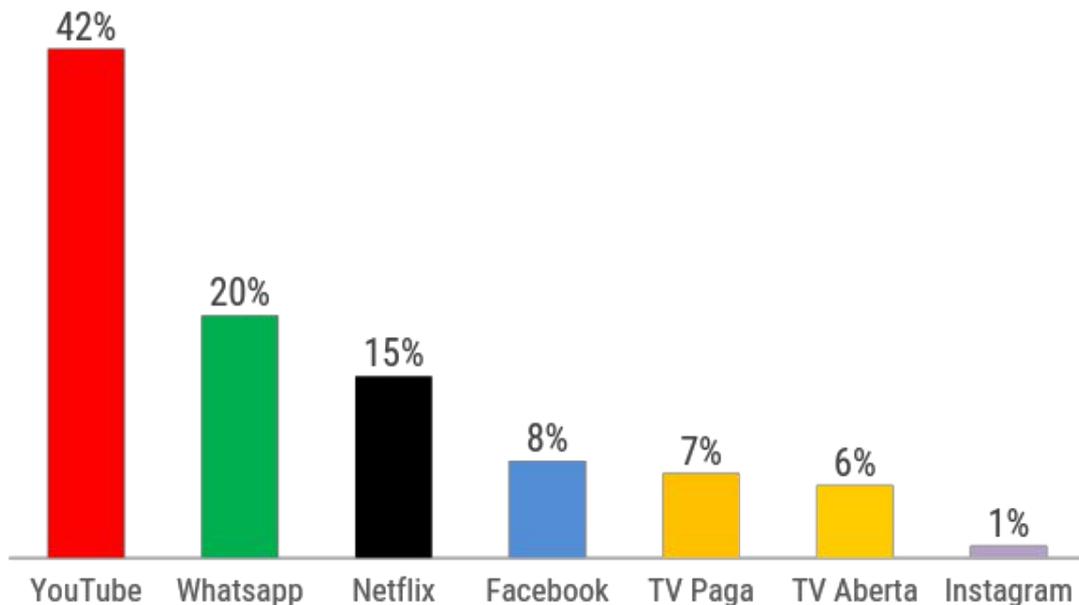


2

Como o YouTube está
liderando a transformação
no consumo de conteúdos
em vídeo?

YouTube lidera a preferência dos entrevistados entre as opções para assistir conteúdos em vídeo do seu interesse.

BASE: (Total) n=1.504



Os consumidores consideram o YouTube como a plataforma preferida para assistir conteúdos em vídeo do seu interesse.

7x vs. TV Aberta

6x vs. TV Paga

5x vs. Redes Sociais



25%

já possuem uma SmartTV.

Destes,

68%

declaram assistir o YouTube em sua SmartTV.

Base (Tem SmartTV): 375/1.504

73m. O quanto você diria que assiste YouTube por meio da sua SmartTV?

A person's hands are holding a smartphone, which is the central focus of the image. The phone's screen is lit up, but the content is mostly obscured by a large, dark, semi-transparent rectangular overlay. To the left of the phone, there is a white circle containing the number '3'. The background is dark and out of focus, with some warm, bokeh light spots.

3

Porque o YouTube é o
preferido dos
consumidores?

A essência do YouTube para os Brasileiros: Relevância de Conteúdo + Educação + Centro do que é pop, novo e "cool"

Relevância de Conteúdo

	YouTube	TV Aberta	TV Paga	Facebook	Instagram
Quando eu quero assistir o que realmente amo	52%	16%	17%	32%	11%
Quando quero ir a fundo em assuntos que mais me interessam	49%	15%	14%	32%	7%

Educação

	YouTube	TV Aberta	TV Paga	Facebook	Instagram
Quando eu quero aprender sobre alguma coisa	65%	10%	8%	17%	4%
Traz informações que aumentam meu conhecimento	52%	23%	20%	30%	6%
É o lugar pra ver e entender o que acontece no mundo	43%	35%	28%	36%	9%

Pop, Novo e "Cool"

	YouTube	TV Aberta	TV Paga	Facebook	Instagram
Mostra o que faz sucesso, o que é popular	50%	16%	13%	40%	18%
Mostra o que é legal e novo	48%	14%	17%	37%	15%
É o lugar para eu me inspirar	44%	10%	7%	27%	13%

UM NOVO TIPO DE
CULTURA
DE MASSA



A CULTURA
DAS
PESSOAS

YouTube: é onde nossas vozes se tornam mais fortes - Como isso se materializa para os Brasileiros?

- **7 entre 10 brasileiros** dizem que o YouTube reflete a **diversidade ao seu redor**
- **7 entre 10 brasileiros** dizem que é no YouTube onde **qualquer pessoa pode ter uma voz, uma opinião**
- **7 entre 10 brasileiros** dizem que o YouTube tem um **impacto positivo nas suas vidas**
- **6 entre 10 brasileiros** dizem que o YouTube tem um **impacto positivo na sociedade**
- **5 entre 10 brasileiros se sentem parte de um grupo / comunidade** quando assistem vídeos no YouTube



Obrigada!

Google